

Arbeitsgruppensitzung Handlungsfeld „Freizeit und Naherholung“

Datum: 08.09.2023, 10:00 – 12:00 Uhr

Ort: E-Arena Mülsen Niedermülsener Hauptstraße 14B, 08132 Mülsen

Teilnehmende:

- Ina Klemm – Tourismusregion Zwickau e.V.
- Kathrin Stiller – IHK Chemnitz, Regionalkammer Zwickau
- Sven Burghart – Piratengolfanlage Koberbachtalsperre
- Gerd Päßler
- Angela Zieger – Mitarbeiterin Regionalmanagement LEADER-Region

1. Aktuelle Rahmenbedingungen:

- LEADER-Richtlinie: Zukünftig auch Einheitskosten für Personalstellen für Modellprojekte oder regionale Wirkung
- Bauliche Investitionen auch in bestimmten Fällen (Eigentümer Kommune oder Kirchgemeinde als Körperschaft öff. Rechts) auf der Basis von Mietverträgen denkbar
- Im Überschwemmungsgebiet Sanierungen möglich, nur keine Erweiterungen
- Gebietskulisse: Erweiterung um Zentrum von Zwickau + OT Mosel seitens des SMR möglich – ABER: Nur nicht-investive Maßnahmen – Abstimmung mit Stadtverwaltung geplant am 27.10.2023

2. Förderangebote in der neuen Förderperiode:

Wirtschaft und Arbeit

A1b) SCHAFFUNG/MODERNISIERUNG VON BEHERBERGUNGEN (50%, max. 100.000 € bei Neuschaffung, 50.000 € bei Modernisierungen)

= Baumaßnahmen

- zur Neuschaffung von innovativen Beherbergungsmöglichkeiten (Einschätzung durch DMO) in bestehenden Gebäuden oder
- zur Schaffung von Campingangeboten (Wohnmobilstellplätze, Glamping)
- zur Modernisierung/ Erweiterung bestehender Einrichtungen (barrierefrei, energetisch, + zum Erreichen von Zertifizierungen), keine Förderung von Ausstattung,

mit einer Mindestzahl von 5 Gästebetten (für Zertifizierung nur klassische Betten, nicht Aufbettung), max. 12 Betten und der Einhaltung von Qualitätsstandards: mind. 4 Sterne DTV oder mind. 3 Sterne Dehoga, wenn eine Zertifizierungsgrundlage vorhanden ist (bis 2 Jahre nach Festsetzungsbescheid)

- Projektanfragen:
 - Mehrseithof in Niederschindmaas
- Stellungnahme der DMO – welche Inhalte sind wichtig?
 - [Stellungnahme DMO aus LEADER-Richtlinie herausgenommen, in der LEADER-Region selbst bleibt diese bestehen und wird weiter abgefordert](#)
 - [Erstellung in Abstimmung mit Tourismusregion, Regionalmanagement erarbeitet Vorschlag – dann Abstimmung mit Tourismusregion e. V.](#)
- Zielgruppen erreichen? – Gastrostammtisch der DEHOGA
 - [Gastrostammtisch über Dehoga \(Kontakt zu Frau Luthardt aufnehmen\)](#)

- IHK-Veranstaltung am 06.11.2023 – Möglichkeit zur Präsentation (allerdings Branchenübergreifend)
- Öffentlichkeitsarbeit über verschiedene Kanäle, Anzeigen, Instagram (Storys über Erfolgsgeschichten bringen)
- TV Zwickau – Bericht?
- Akteure gewinnen?
 - Akteursgewinnung über Öffentlichkeitsarbeit und Projekte
- Kooperationen oder LAG-eigene Projekte?
 - Möglichkeit in dem Bereich Kooperationen oder LAG-eigene Projekte zu organisieren

Tourismus und Naherholung

C FÖRDERUNG DER NAHERHOLUNG (50%, max. 100.000 € bei Neuschaffung, 50.000 € bei Modernisierungen)

= Förderung von Möglichkeiten des außerhäuslichen Freizeitverhaltens (Naherholung) ohne Übernachtung, u.a. durch die Schaffung oder Weiterentwicklung von Angeboten, den Ausbau kleiner touristischer Infrastruktur (u.a. Themenwege, Rastplätze, Servicestationen, E-Bike-Ladestationen, Bike&Ride - Schnittstellen, Trinkwasserbrunnen, Barrierefreiheit, Beschilderung oder Infomaterial (mittels Karten, Wegweisung, Online-App, Internetauftritt etc.)), touristisches Marketing, bei Freibädern nur Ausstattung

- Projektanfragen: Herr Burghart, Herr Kristensen-Rundwanderweg Koberbachtalsperre
- Projektansätze:
 - Förderung des Welterbes (u.a. Silberstraße),
 - **Nabu braucht weiterhin die Unterstützung**
 - Kernthemen: (Industrie-)Kultur als Kernelement stärken, mit weiterem Themenschwerpunkt Natur und Freizeit und Verknüpfung zur Kulturhauptstadt Chemnitz 2025,
 - **Kontakt Regionalmanagement Kulturhauptstadt Chemnitz aufnehmen**
 - **Im Nachgang Kulturschaffende aus der Region einladen und Möglichkeiten der Kulturhauptstadt aufzeigen**
 - Gästemobilität umweltverträglich erhöhen (E-Mobilität, ÖPNV),
 - Chancen der digitalen Transformation nutzen (Erlebbarkeit, Lösung Personalmangel, Komfort, digitale Plattformen für Routen (Rad, Wandern) nutzen),
 - **Schaffung einer App ? von Frau Stiller**
 - Verknüpfung mit Geschichte und Geschichten;
 - Schaffung von kleinen Highlights (Ausflugsziele);
 - **Sitzgelegenheiten, Beschilderung, Themenwege, Gastro – in Form von Imbiss (Beispiel Schwanenteich Baracu**
 - Rundwanderweg Koberbachtalsperre
 - **Herstellung durch die anliegenden drei Kommunen**
- Stellungnahme der DMO – Welche Inhalte sind wichtig?
 - **Erstellung in Abstimmung mit Tourismusregion, Regionalmanagement erarbeitet Vorschlag – dann Abstimmung mit Tourismusregion e.V.**
- Zielgruppen erreichen?
 - **Tourismusverband, DMO, Regionalmanagement Kulturhauptstadt, Kommunen**
- Akteure gewinnen?
 - **Projekte, Öffentlichkeitsarbeit, gezielte Ansprache**
- Kooperationen oder LAG-eigene Projekte?

Grundversorgung und Lebensqualität

D3.3 - FÖRDERUNG VON VORHABEN DER GRUNDVERSORGUNG IN FOLGENDEN BEREICHEN: NAHRUNGSMITTEL, GESUNDHEITLICHE VERSORGUNG, PFLEGE, GASTRONOMIE (60%, max. 100.000 €)

= Maßnahmen im Innenbereich der Orte zur Schaffung, Sanierung oder Erweiterung von Grundversorgungseinrichtungen in bestehenden Gebäuden und Mehrfunktionshäusern, immer mit Zugewinn an Barrierefreiheit, u.a. Baumaßnahmen, auch Zuwegung (Zufahrten, barrierefreie Zugänge) und Abstellanlagen, mobiler (auch Regiomaten) und digitaler Lösungen, Ausstattung

- Projektanfragen: keine
 - [Regiomaten immer mehr gefragt](#)
- Zielgruppen erreichen?
 - [Gastrostammtisch der DEHOGA Kontakt über Frau Luthardt](#)
- Akteure gewinnen?
 - [Projekte, Öffentlichkeitsarbeit, gezielte Ansprache](#)
- Kooperationen oder LAG-eigene Projekte?

Ansätze für die neue DMO

- [Treffen mit der DMO dieses Jahr im November/Dezember oder Januar vereinbaren](#)